

Modul 3 – Buchbegeisterung schaffen und Konzeptentwicklung

LITERACY – BUCHBEGEISTERUNG SCHAFFEN

Ein Literacy-Center ist ein gestalteter, partizipativ gedachter Bildungsraum, der vielfältige Zugänge zu Sprache, Schrift, Geschichten und Büchern ermöglicht.

ZENTRALE ELEMENTE EINES LITERACY-CENTERS

Bücher & Printmedien • Bilderbücher, Sachbücher, Magazine • Themenkisten und Projektbücher	Schrift & Schreiben • Buchstabenmaterialien • Notizblöcke, Stifte • Schreibenlässe (Post, Listen, Einladungen)
Erzählen & Rollenspiel • Kamishibai • Figuren & Erzählmaterial • Kostüme	Hören & Sprechen • Hörstifte • Hörmedien • Aufnahmegeräte
Mehrsprachigkeit & Alltag • Familiensprachen/Schriftsysteme sichtbar machen • Wortkarten • Mehrsprachige Bücher	Phonologische Bewusstheit • Reime • Silbenklatschen • Lauschspiele • Anlautkarten

Unser Literacy-Center: Was können wir in unserer Kita umsetzen?

Modul 3 – Buchbegeisterung schaffen und Konzeptentwicklung

LITERATURPÄDAGOGIK – WAS BEDEUTET DAS?

Definition (Bundesverband Leseförderung)

Kinder zu starken Persönlichkeiten heranwachsen zu lassen, die selbstbewusst, individuell und verantwortungsvoll ihren Weg und ihren Standpunkt in der Welt finden – das ist die Aufgabe der Literaturpädagogik.

Literaturpädagogik bedeutet:

- Erziehung zum Buch – nicht nur mit dem Buch
- Positive Erlebnisse mit Geschichten schaffen
- Fantasie- und Erfahrungsräume öffnen
- Ästhetische und kulturelle Bildung ermöglichen
- Spielerische Selbstbildung fördern

Literaturpädagogische Arbeitsweise – das Rezept zum nachhaltigen Erfolg

Die 5 Schritte der literaturpädagogischen Praxis

- 1. Der Hä-Effekt – Neugier wecken**
Ein geheimnisvoller Einstieg, ein Gegenstand, ein Geräusch oder eine Spur.
- 2. Thematische & sprachliche Vorentlastung**
Begriffe klären, Vorwissen aktivieren, Gesprächsanlässe schaffen.
- 3. Das Buch im Dialog**
Dialogisches Vorlesen, Erzählen, Mitdenken, Mitsprechen, Mitfühlen.
- 4. Die Geschichte erlebbar machen**
Kreative, sinnliche und handlungsorientierte Angebote.
- 5. Nachhaltigkeit schaffen**
Elterninformation, Impulse für Zuhause, Gruppenangebote und Projekte

Handlungsleitfaden für nachhaltige Buchangebote

1. Thema festlegen
2. Buch oder Bücher auswählen
3. Präsentationsform wählen
(Kamishibai, Erzähltheater, Bilderbuchkino etc.)
4. Lustvolles Erleben ermöglichen
5. Nachhaltiges Angebot planen
6. Eltern informieren und einbeziehen

Modul 3 – Buchbegeisterung schaffen und Konzeptentwicklung

ÜBUNG: HANDLUNGSPLAN ENTWICKELN

Thema: _____

Bücher: _____

Der Hä-Effekt (Wie schaffen wir Neugierde?)

Thematische & sprachliche Vorentlastung (Welche Begriffe sollten im Vorhinein geklärt werden? Wie?)

Das Buch im Dialog (Welche Fragen/Themen können aufkommen? Wie gehen wir damit um?):

Die Geschichte erlebbar machen (Welche Sinne können wir ansprechen?
Welche Materialien aus dem Alltag können wir verwenden?):

Nachhaltigkeit schaffen (Wie können wir die Eltern mit einbeziehen? Welche Impulse können wir mitgeben?)



Projekt(e) umsetzen
und in der Bewerbung in
dieser Struktur vorstellen!
Mit Fotos ergänzen!

Modul 3 – Buchbegeisterung schaffen und Konzeptentwicklung

BUCHAUSWAHL – WORAUF KOMMT ES AN?

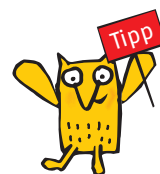
- Kindliche Interessen
- Aktualität und Themenrelevanz
- Verständnisniveau
- Aktionspotenzial
- Mehrkanalität (Sehen, Hören, Fühlen, Handeln)
- Identifikationsmöglichkeiten
- Emotionale Zugänge

Welche Geschichte zaubert mir selbst ein Wohlgefühl?

Welche Geschichte lädt zum Mitmachen ein?

Welche Geschichte regt Gespräche an?

Zu welcher Geschichte fallen mir Angebote ein?



Im Team sammeln!

Modul 3 – Buchbegeisterung schaffen und Konzeptentwicklung

FAMILIEN-LITERACY & ELTERNARBEIT

Warum ist Elternarbeit so wichtig?

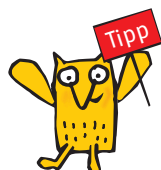
- Bildungserfolg des Kindes hängt stark vom Bildungsniveau der Familie ab
- Bildungsangebote müssen niederschwellig zugänglich sein
- Sprachbildung gelingt nur im Zusammenspiel von Kita und Familie

Gute Praxis der Elternarbeit

- Persönliche Ansprache
- Bebilderte Infos
- Digitale Kommunikation
- Kind als Kommunikationskanal (Einladung)
- Eltern-Kind-Aktionen
- Abholzeit-Angebote
- Impulse für Zuhause

Ausleihtaschen-System

- Maximal 5 Bücher pro Tasche
- Jutebeutel mit Kinderlogo
- Ausleihliste auf Vertrauensbasis
- Mehrsprachige & diverse Buchauswahl
- Anleitung zur dialogischen Buchbetrachtung
- Regelmäßiger Tausch durch Kinder



Die Gedankensammlung kann auch für die Bewerbung verwendet werden. Was davon haben wir nach dem Förderprogramm umgesetzt?

Nachhaltige Verankerung im Team

- Wissen teilen
- Beobachtungen dokumentieren
- Ideen sammeln
- Angebote reflektieren
- Konzepte anpassen
- Qualität sichern

Zeiteffizient arbeiten

- Begleitmaterialien der Verlage nutzen (z.B. Baumhausbande)
- Materialsets einsetzen (z. B. GemKi Klicktheater)
- Kooperationen mit Bibliotheken
- Netzwerke nutzen

Platz für Ideen: Wie können wir Elternarbeit und Family-Literacy in unserer Kita umsetzen?

Modul 3 – Buchbegeisterung schaffen und Konzeptentwicklung

ÜBERSICHT DER BUCHEMPFEHLUNGEN, HILFSMITTEL & LINKS

- Ich bin anders als du – Constanze von Kitzing
- Ella spricht tausend Sprachen – Madlen Ottenschläger
- Ein Innehalten – Jutta Degenhardt
- Die Großen Kleinen – u. a. Constanze von Kitzing
- Pappbilderbücher von Susanne Straßer
(z. B. Rutsch doch, Dachs!)

Elementarbilderbücher

- Piep Piep Piep – Soledad Bravi, Moritz Verlag
(In Sprachförderkiste vom Moritz Verlag vorhanden)
- Erstes Lernen. Mein Zuhause – DK Verlag
- Erstes Lernen. Mein Tag – DK Verlag

Favoriten nach Inhalt und Gestaltung:

- Das rote Paket – Linda Wolfsgruber und Gino Alberti, Bohem Verlag
- Omas Pakete – Matthias Kröner und Taltal Levi, Beltz Verlag
- Das ist für dich – Günther Jakobs, Carlsen Verlag
- Körper sind toll – Tyler, Feder, Zuckersüß Verlag
- Du bist einmalig – Max Lucado, SCM Verlagsgruppe
- Der Handschuh (heute: Ein Märchen im Schnee) – Loek Koopmans
- Alle weg – Yvonne Hergane, Peter Hammer Verlag
- Kirschkermond – Vivien Thieringer, Jupitermond Verlag
- Bitte nicht wecken...Hier schläft ein Drache! – Rhiannon Findlay, magellan Verlag

Bild und Text nicht konform → besonders interessant für Kinder, regt zur Teilhabe an

- Sowas tun Erwachsene nie! – Davide Cali und Benjamin Chaud, Thienemann Verlag
- Susi im Supermarkt – Daniel Fehr und Claudia Burmeister, Bohem Verlag
- GRRRIZZLY, Hervé Le Goff und Julia Süßbrich, Von Hacht Verlag

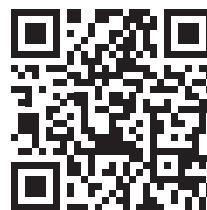
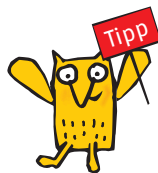
Mehrsprachige Bücher und Verlage

- The Lion Inside / Der Löwe in dir – Rachel Bright und Jim Field, magellan Verlag
- Bin ich klein? 我個子小嗎? (Deutsch-Kantonesisch) oder ¿Soy pequeña? (Deutsch-Spanisch) – Philipp Winterberg und Nadja Wichmann (in 100 Sprachen verfügbar)
- Baobab Verlag
- Bilibri Verlag

Weitere Empfehlungen und Hilfsmittel haben wir hier gesammelt:



Förderprogramm:
Hilfsmittel zur Projektkonzeption



Fortbildungsangebote und Praxistipps auf:
www.guetesiegel-buchkita.de