



Fortbildungs-Webinar „Ausgezeichnete Buchkita werden“ – Modul 3 „Bücher erlebbar machen - Konzeptentwicklung“

Frankfurt, der 12.01.2026

Wörter.Wunder.Welten

Wir machen Bock auf Bücher!



› Webseite



› Newsletter



› Instagram



- › Fortbildungsreihe „Werde WörterWunderHeld:in!“ – 5 online Module (Einstieg jederzeit möglich)
- › **Qualifizierungsprogramm „Sprache & Literacy“ in Präsenz – wissenschaftliche Begleitung**



Online-Veranstaltung

Hilfe bei der Bewerbung

- › Bewerbungsphase 2026 beginnt im März und endet am 31.Mai
- › Veranstaltung findet nach dem Bewerbungsstart statt!
- › Anmeldung zum Newsletter:
[Hier klicken](#)



Newsletter

Sie möchten jahresübergreifend Informationen zum Thema Leseförderung in Kitas erhalten? Dann melden Sie sich für unseren Newsletter an.

Bitte vervollständigen Sie Ihre Daten

Name der Einrichtung

Ort

E-Mail-Adresse *

☐ Ich möchte jahresübergreifend Informationen zum Thema Leseförderung in Kitas vom Börsenverein des deutschen Buchhandels erhalten. Die [Datenschutzbestimmungen](#) habe ich gelesen. *

Hinweis: Ich kann meine Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen, indem ich eine Nachricht an guetesiegel-buchkita@boev.de schicke oder indem ich den Button "Abmelden" am Ende der jeweiligen Informationsmail anklicke.

Jetzt abonnieren



Tagesplan

für Modul 3 – Bücher erlebbar machen - Konzeptentwicklung

- › Literacy-Center
- › Literaturpädagogik – ein Handlungsleitfaden
- › Konzeptvorstellung
- › Elternarbeit
- › Verstetigung im Team
- › Evaluation
- › Fragerunde



Reflexionsaufgabe

Bilderbücher

Was war der Wunsch an die Lesecke? Was wurde umgesetzt?

Wo habt ihr nach Buchinspiration gesucht?

Welche 3 Bücher wollt ihr unbedingt von eurer Wunschliste anschaffen?



Der Bücherscheck

Bücherscheck 

Bücherschecks werden von uns und jeder teilnehmenden Buchhandlung im Rahmen der regelmäßigen gesetzlichen Verjährung von 3 Jahren (beginnend mit dem Ende des Ausstellungsjahres) beim Buchkauf in Zahlung genommen. Eine Bargeldentstaltung - auch von Teilbeträgen - ist nicht möglich. Setzen Sie Ihren Bücherscheck gleich in Lesespaß um. Ihre Buchhandlung freut sich auf Ihren Besuch.





Euro

5,-

(max. EUR 100,-)

Fünf

über (Betrag in Buchstaben) für

Frankfurt am Main **04.12.2025**

Ausstellungsort Datum Unterschrift/Stempel



1002510078940J 00000000500Y 00308013J

Bitte dieses Feld nicht knicken, beschriften oder bestempeln.



Recap

"Die Bekanntschaft mit einem einzigen guten Buch kann ein Leben ändern."

- Marcel Prévost



Literacy Center

Was ist das?

- › Bücher & Printmedien
 - Bilderbücher, Themenkisten, Magazine
- › Schrift & Schreiben
 - Buchstabenmaterialien, Notizblöcke, Stifte, Schreibanlässe
- › Erzählen & Rollenspiel
 - Kamishibai, Figuren, Erzählmaterial, Kostüme
- › Hören & Sprechen
 - Hörstifte, Hörstationen, Lieder, Aufnahmegeräte
- › Mehrsprachigkeit & Alltag
 - Familiensprachen, Wortkarten, mehrsprachige Bücher
- › Phonologische Bewusstheit
 - Reime, Silben, Lauschspiele, Anlautkarten



Impuls

Post für dich



Literaturpädagogik



Definition vom Bundesverband Leseförderung

„Kinder zu starken Persönlichkeiten heranwachsen zu lassen, die selbstbewusst, individuell und verantwortungsvoll ihren Weg und ihren Standpunkt in der Welt finden – das ist die Aufgabe der Literaturpädagogik.“

<https://www.bundesverband-lesefoerderung.de/fortbildungen/curriculum/>

<https://www.bundesverband-lesefoerderung.de/lese-und-literaturpaedagogik/literacy-kompakt/>



Literaturpädagogik

Wie geht das denn?

Erziehung ZUM Buch

→ nicht mit dem Buch

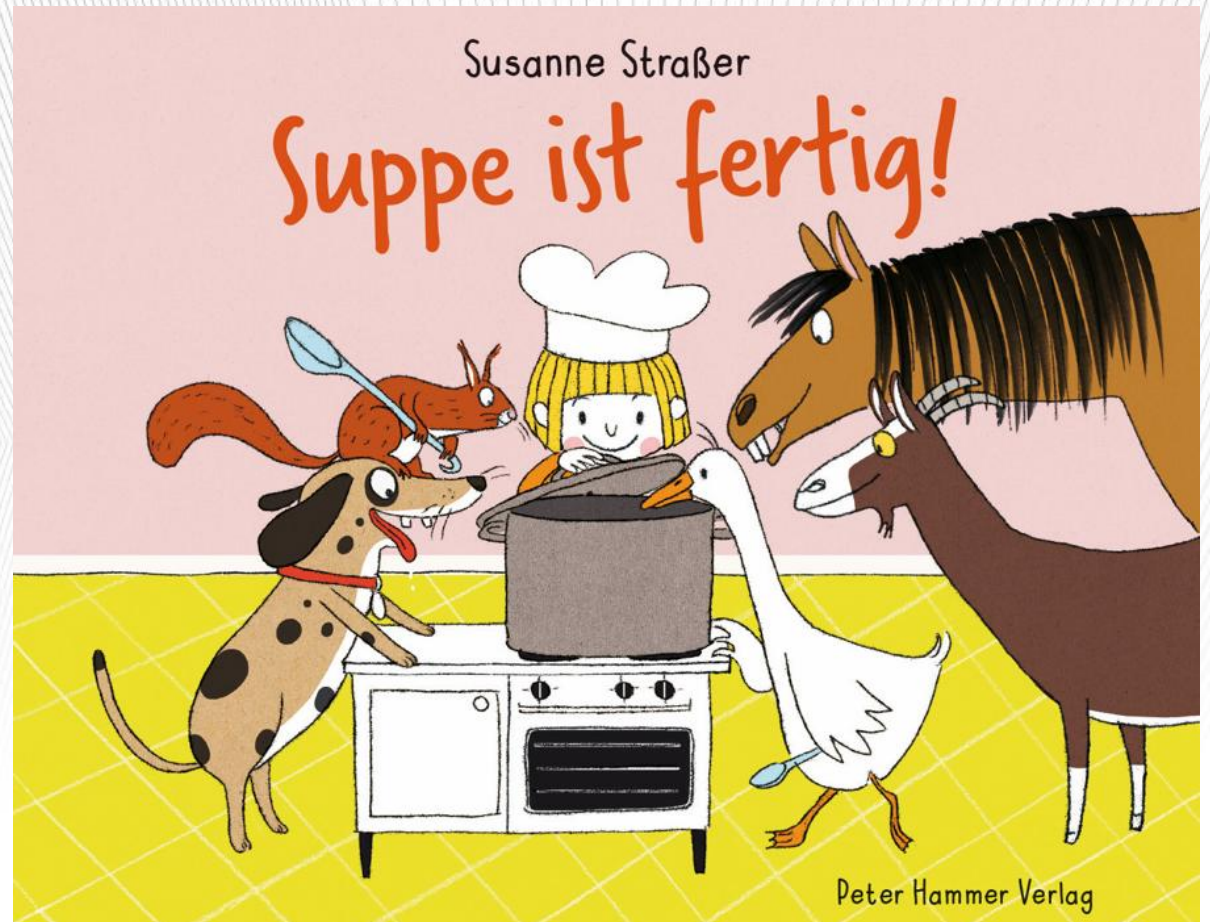
Es geht darum

- › positive Erlebnisse mit dem Buch zu schaffen
- › Buchbebeisterung zu wecken
- › Räume zu öffnen zum Fantasieren und für spielerische Selbstbildung (Wissen)
- › Unterschiedliche Vermittlungsmethoden aus verschiedenen Kunstsparten zu nutzen -> ästhetische und kulturelle Bildung



Impuls

Suppe ist fertig



Literaturpädagogik

Arbeitsweise



Das Rezept zum nachhaltigen Erfolg

- › **1. Der Hä-Effekt** (Neugier wecken)
- › **2. Die thematische & sprachliche Vorentlastung** (sich auf die Geschichte einlassen können)
- › **3. Das Buch im Dialog** (Sprachbildung, Interaktion, Aktion)
- › **4. Die Geschichte erlebbar machen** (sinnhafte Angebote zu der Geschichte für das eigene Erlebnis)
- › **5. Nachhaltigkeit schaffen** (Elterninfo, Impuls für Zuhause, Gruppenangebot gestalten)



Literaturpädagogik

Arbeitsweise



Wie geht's?

- › **Buchauswahl** – Kindl. Interesse, Aktualität, Verständnislevel, Aktion, Sinne/Mehrkanalität
- › **Begeisterung fürs Buch!** Welche Geschichte zaubert dir ein Wohlgefühl wie früher als Kind herbei?
- › **Mut!** Probiert mal etwas Neues – was soll schief gehen?
- › **Zielsetzung** – Teil eines Themas? Besondere Aktion oder für das alltägliche Angebot?
- › **Talente einbeziehen** – Kannst du besonders gut häkeln, singen, werken? Kolleg:innen, Eltern? Das WIR denken!



Literaturpädagogik

Arbeitsweise

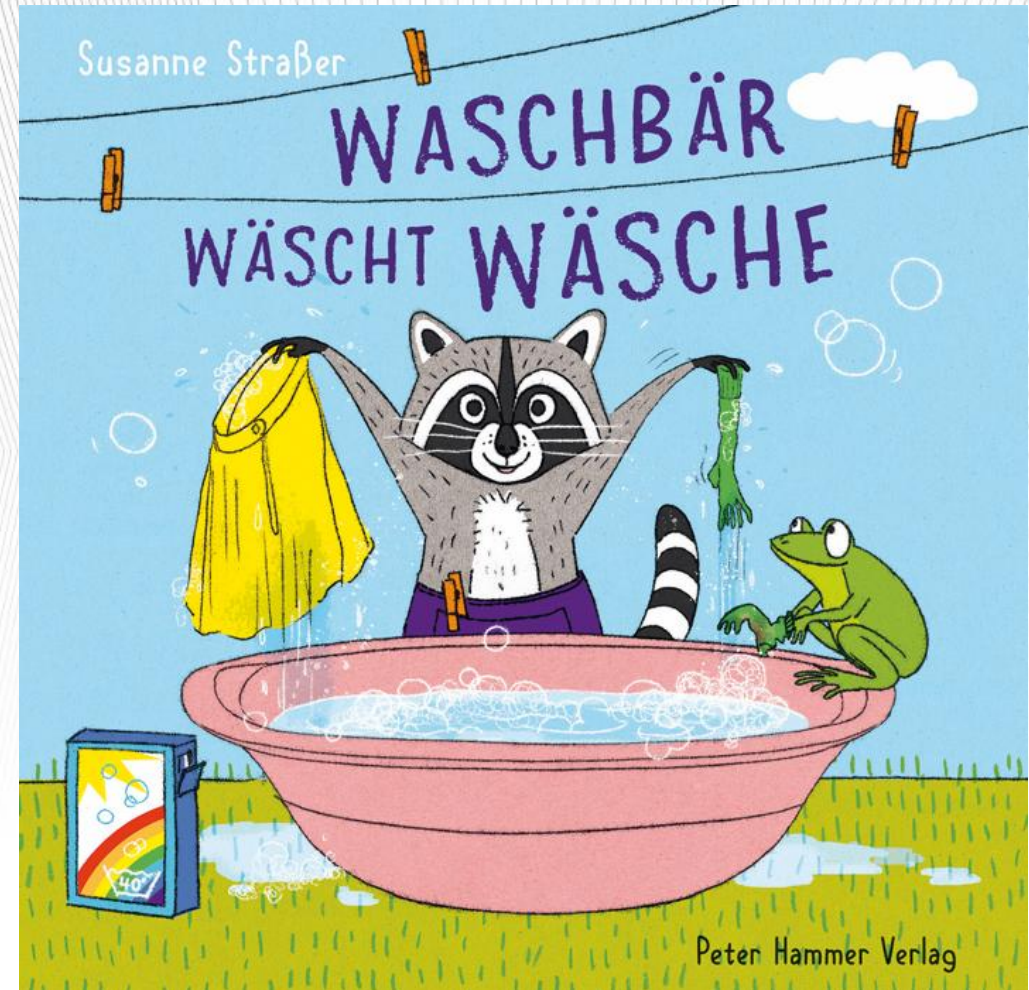
Handlungsleitfaden

- › Thema
- › Buch/Bücher
- › Präsentationsmöglichkeiten
- › Lustvolles Erleben
- › Nachhaltiges Angebot
- › Information an/Einbeziehung von Eltern



Impuls

Waschbär wäscht Wäsche



Literaturpädagogik

Arbeitsweise

Handlungsleitfaden

- › Thema
- › Buch/Bücher
- › Präsentationsmöglichkeiten
- › Lustvolles Erleben
- › Nachhaltiges Angebot
- › Information an/Einbeziehung von Eltern



Unterstützte Kommunikation

GuK



Quelle: <https://www.ds-infocenter.de/produkt/guk-1-grundwortschatz/>

MetaCom / Teech



Quelle: Verlag an der Ruhr



Familien-Literacy und Elternarbeit

Warum ist die Elternarbeit so wichtig?

- › Bildungserfolg misst sich meist und größtenteils am Bildungsniveau der Familie
- › kann durch entwicklungsförderliche Angebote gesteigert werden
- › Nutzung bildungsförderlicher (z.B. literaturpädagogischer) Angebote wiederum ist allerdings abhängig vom Durchschnittseinkommen

Kostenfreie, niederschwellige Bildungsangebote für Teilhabe von Eltern



Elternarbeit

Wie können die Eltern hier eingebunden werden?

- › **Infos/Angebote niederschwellig kommunizieren** (persönliche Ansprache, bebilderte Infos, digitale Infos, Kind als Kommunikationskanal – Buzzer, Einladungsgestaltung)
- › **Angebote schaffen, die ankommen**
 - DRK Apolda
 - Elternnachmittage (Abholzeit, Eltern/Kind-Aktion, Kinderbetreuung, Impuls für Zuhause)
 - Träger: Buch-Club



Elternarbeit

Wie können die Eltern hier eingebunden werden?

› Ausleih Taschen-System etablieren

- 3 Kompetenzstufen – Mehrsprachigkeit und inklusive/diverse Bücher auswählen (Silent Books, verschiedene Sprachen/Schriftsysteme)
- Anleitung zur Betrachtung, LesePASS
- Regelmäßig Bücher tauschen (Partizipation Kinder)
- Nicht mehr als 5 Bücher
- Jutebeutel („Logo“ von den Kindern kreieren lassen) im Eingangsbereich mit Ausleihliste (Vertrauensbasis!)



Elternarbeit

Wie können die Eltern hier eingebunden werden?

- › Wunschliste der Kita für Geschenke an Gruppen (Vorschulkinder, Weihnachten, etc.)
- › 1 x im Monat „Büchermittbringtag“
- › 1x die Woche „Geschichtenzeit“ durch Eltern (NICHT Vorlese-Vormittag)
- › Kooperation Bücherei gemeinsam mit Eltern – Ausflüge gemeinsam gestalten



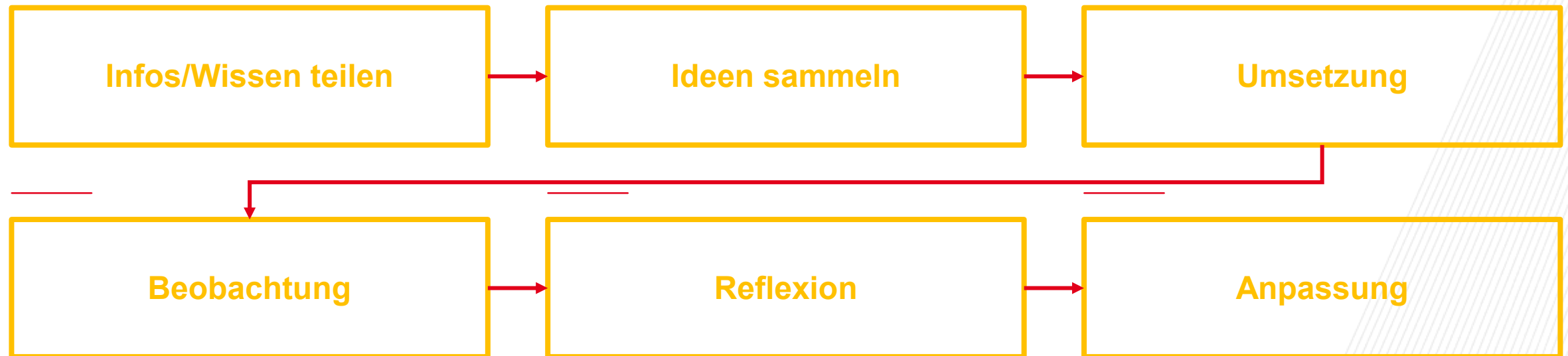
Begleitmaterialien bei Verlagen

Zeiteffizient arbeiten

- › GemKi Klicktheater Materialsets ;)
- › Baumhausbande
- › Peter Hammer
- › DTV
- › Gerstenberg Verlag
- › kunstanstifter



Verstetigung im Team



Evaluation



Ausgezeichnete Buchkita werden
Evaluation zum Förderprogramm



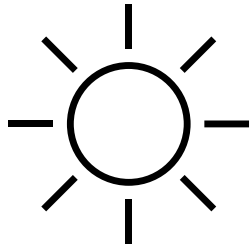
Link: [Evaluation starten](#)



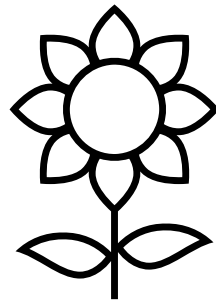
Habt ihr Fragen?



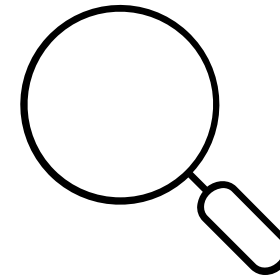
Reflexion



› Was war dein Highlight?



› Was war neu?



› Was hätte näher betrachtet werden müssen?



Aufgabe

Angebote schaffen

Konzeption von 1 Angebot mit einem aktuellen Buch

Konzeptionshandreichung kommt per E-Mail → Angebote Pool wird zur Verfügung gestellt



Bücher, Autor*innen & weitere Hilfsmittel

Dusyma.com

Obstellertanz von Simone Sommerland (Lied)

Kostenlose Bilderbuchkinos: [Kostenloses Bilderbuchkino](#) | Carlsen Verlag

Material für Suppe ist fertig: [Suppe ist fertig KiTa-Praxisimpuls.pdf](#)

GuK: [Sprechen lernen mit GuK – DS-InfoCenter](#) und [SignDict](#)

Gemki-Theater: [Materialset Waschbär wäscht Wäsche – GemKi](#)

Canva.com für die Gestaltung

