



Gütesiegel Buchkita

Eine Auszeichnung für Kindertagesstätten in Deutschland unter der Schirmherrschaft von Paul Maar

Handreichung für den Buchhandel

Das „Gütesiegel Buchkita“

Lesebegeisterung von klein auf:

Der Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. und der Deutsche Bibliotheksverband e.V. (dbv) vergeben seit 2019 gemeinsam das „Gütesiegel Buchkita“ für herausragende frühkindliche Leseförderung, und insgesamt erhielten seit Projektbeginn 338 Kitas bundesweit das Gütesiegel für ihren Einsatz in der Leseförderung. Beiden Verbänden ist es ein großes Anliegen, dauerhaft Lesekompetenz und Buchkultur zu fördern.

Die Idee für das Gütesiegel entstand durch die Kooperation der Kommission Kinder- und Jugendbibliothek des dbv und der IG Leseförderung des Börsenvereins. Mit dem Gütesiegel soll auf die Bedeutung des frühen (Vor-)Lesens für die persönliche Entwicklung von Kindern und ihrer Bildungs- und Teilhabechancen hingewiesen sowie die wichtige Rolle, die Kitas in der Leseförderung haben, sichtbar gemacht werden.

„Buchkitas“ vermitteln Spaß an Geschichten, Bildern und Sprache und wecken schon in den ersten Jahren Neugierde für das Lesen. Sie fördern bei den Jüngsten Kompetenzen, die grundlegend für das erfolgreiche Lesen- und Schreiben lernen sind und Bildungsbiografien maßgeblich mitbestimmen. Mit dem Gütesiegel zeichnen wir den unverzichtbaren Einsatz der Kitas und ihrer Partner aus. Buchhandlungen und Bibliotheken können das Gütesiegel nutzen, um mit Kitas in Kontakt zu treten und gemeinsame Projekte zu initiieren.

Wie Buchhandlungen vom „Gütesiegel Buchkita“ profitieren können

Das Projekt bietet auch Ihnen die Möglichkeit, sich als kompetenten Bildungspartner in der Leseförderung zu profilieren. Durch Ihre Mitwirkung vermitteln Sie der Öffentlichkeit, dass Sie ein aktuelles, gut sortiertes Angebot an Bilder- und Kinderbüchern führen, und dass Sie kompetent bei der Auswahl beraten können. Sie werden Anlaufstelle für Kitas und Eltern und gewinnen damit die Kinder als Leser von morgen.

Mit Ihrem Fachwissen und Ihren kreativen Ideen unterstützen Sie die Kitas Ihrer Umgebung darin, das Gütesiegel Buchkita zu erhalten und Aufmerksamkeit auf Ihre Zusammenarbeit zu lenken. Ihre Angebote wie z.B. das Bilderbuch-Kino oder die Vermittlung von Lesepaten, das Einladen in Ihre Buchhandlungen und Bibliotheken, das Ausrichten von thematischen Büchertischen, das Verleihen von Bücherkisten, die Durchführung von Veranstaltungen für Eltern und von Fortbildungen für Erzieherinnen und Erzieher sowie viele weitere innovative Projekte leisten einen wesentlichen Beitrag zum Gütesiegel!

Unterstützen Sie die frühkindliche Bildung und Leseförderung und vernetzen Sie Ihre Buchhandlung oder Bibliothek mit den Kindertageseinrichtungen in Ihrer Nähe.

Praktischer und unmittelbarer Nutzen

- Das Projekt bietet die Möglichkeit, sich als kompetenten Bildungspartner in der Leseförderung in vielfacher Hinsicht zu profilieren
- Imagepflege
- Bestehende Kontakte zu Kindertageseinrichtungen können intensiviert werden
- Anreiz zur Aufnahme vom Erstkontakt zu Kitas
- Kitas können als wichtige Kunden gewonnen werden

- Die Zusammenarbeit mit der Bücherei vor Ort wird gestärkt / Ein Netzwerk mit unseren natürlichen Partnern, den Bibliotheken wird aufgebaut
- In der Öffentlichkeit durch unseren Auftritt in der Buchhandlung, in den Medien und durch unsere Arbeit vermitteln, dass wir Buchhändler ein aktuelles, gut sortiertes Angebot an Bilderbüchern und Kinderbüchern führen, und dass wir Eltern, Familie, Erzieher, Lehrer kompetent bei der Auswahl beraten können. Denn: „Gute Kitas brauchen gute Bücher und gute Bücher gibt es in der Buchhandlung“.

Was Buchhandlungen den Kindertagesstätten anbieten können

- Vorstellung des Projekts Gütesiegel Buchkita
- Bilderbuchausstellungen
- Ausleihe von thematischen Bücherkisten, wie sie z.B. vom Gerstenberg Verlag oder vom Moritz Verlag zu erhalten sind
- Beratung beim Aufbau einer Kitabücherei und Beschaffung der Bücher
- Einladung von Kita-Gruppen zu Vorlesestunden, zum Bilderbuchkino oder zu anderen Aktionen in die Buchhandlung
- Begleitung von Elternabenden durch Buchvorstellungen oder Informationen zum Thema Spracherwerb
- Vermittlung von Referenten, Illustratoren oder Autoren

Informieren Sie die Kitas auch während der Pandemie über Neuerscheinungen und Aktionen

Ideelle und langfristige Gründe

- Schon berufsbedingt ist in unser aller Interesse, Kinder so früh wie möglich in Kontakt mit Büchern, Sprache und Bildern zu bringen
- Buchhändler unterstützen damit frühkindliche Bildung und Leseförderung
- Die Kinder von heute sind (hoffentlich) mit unserer Unterstützung die Leser (und unsere Kunden) von morgen
- Wenn wir in zehn Jahren Leser haben möchten, müssen wir heute Leseförderung betreiben

Buchhandlungen, die mit einer Kita kooperieren oder hervorragende Förderprojekte in ihrem Umfeld kennen, können Einrichtungen für das Gütesiegel vorschlagen. Empfehlungen sind per E-Mail an Lena Reich, guetesiegel-buchkita@boev.de, möglich. Kitas erhalten die Bewerbungsunterlagen online und können sich bis zum 31. Mai des Jahres bewerben.

Ausführliche Informationen zu den Gütesiegel-Kriterien und zum Bewerbungsprozess sind auf der Website www.guetesiegel-buchkita.de abrufbar. Gerne senden wir Ihnen auf Wunsch unseren **Gütesiegel-Flyer** zu.

Bei Fragen wenden Sie sich gern an:

Lena Reich

Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. /
IG Leseförderung
Braubachstraße 16, 60311 Frankfurt
Telefon: 069/1306-472, E-Mail: guetesiegel-buchkita.de

Förderer des Gütesiegels Buchkita:

Verlagsgruppe Beltz, Carlsen Verlag, Irmgard-Clausen-Stiftung, Fischer-Sauerländer, Loewe Verlag, Magellan Verlag, Buchhandlung Eulenspiegel (Hochheim am Main), Moritz Verlag, Verlagsgruppe Oetinger, Taunus Sparkasse und Thienemann-Esslinger Verlag.

Kathrin Hartmann

Deutscher Bibliotheksverband e.V. (dbv)
Fritschestraße 27-28, 10585 Berlin
Telefon: 030/644989915, E-Mail: hartmann@bibliotheksverband.de